



University for the Common Good



ZAPROSZENIE

UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY im. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE, Kraków, Polska

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych, Dyrektor Instytutu Prawa i Ekonomii,
Kierownik Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej oraz Kierownik Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji
Społecznych,

we współpracy z

GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY i YUNUS CENTRE FOR SOCIAL BUSINESS AND HEALTH, Glasgow, Wielka Brytania

oraz

Wydział Ekonomii i Zarządzania **POLITECHNIKI OPOLSKIEJ**

Katedra Ekonomii Ekologicznej **UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU**

zapraszają do udziału w międzynarodowej konferencji naukowej

EKONOMIA SPOŁECZNA 2020 PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA WOBEC WYZWAŃ XXI WIEKU – DOŚWIADCZENIA POLSKIE I MIĘDZYNARODOWE

SOCIAL ECONOMY 2020.

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE OF THE 21st CENTURY CHALLENGES
– POLISH AND INTERNATIONAL EXPERIENCES**

20 LISTOPAD 2020 r.

KONFERENCJA ONLINE

JĘZYKI KONFERENCJI (SESJI RÓWNOLEGLYCH): ANGIELSKI, POLSKI

CELE KONFERENCJI

Współczesne zmiany społeczno-ekonomiczne i związane z nimi wyzwania XXI wieku, również w sferze społecznej (m.in. starzenie się społeczeństw, bezrobocie, nierówności dochodowe i majątkowe, ubóstwo i wykluczenie społeczne, dyskryminacja, migracje) niosą ze sobą konieczność poszukiwania nowych, racjonalnych ekonomicznie i społecznie rozwiązań problemów społecznych, a także wzmocnienia i wykorzystania kapitału społecznego oraz solidarności społecznej, co nie jest bez znaczenia również w aspekcie podnoszenia konkurencyjności gospodarki. Jednym z zadań ekonomii społecznej jest generowanie sposobów na ograniczenie skali problemów społecznych, których rozwiązania nie gwarantuje rynek ani działanie państwa.

W intensywnie rozwijającej się ekonomii społecznej ważnym pojęciem jest przedsiębiorczość społeczna. Jest to typ działań gospodarczych, których specyfika polega na odmiennym od tradycyjnego określaniu celu podejmowanych działań. Celem tym jest przede wszystkim tworzenie określonej wartości/ korzyści społecznej. Realizacja celów społecznych w oparciu o zasady rynkowe i rachunek ekonomiczny charakterystyczna jest głównie dla przedsiębiorstw społecznych. Są kluczowymi podmiotami spełniającymi założenia teoretyczne ekonomii społecznej. Rosnąca aktywność i znaczenie przedsiębiorstw społecznych w gospodarce, wpływ kreowanych przez nie innowacji społecznych na społeczności lokalne stają się obszarem coraz większego zainteresowania pracowników naukowych oraz praktyków w Polsce i w innych krajach.

Międzynarodowa konferencja naukowa „Ekonomia Społeczna 2020. Przedsiębiorczość społeczna wobec wyzwań XXI wieku – doświadczenia polskie i międzynarodowe” jest kolejną edycją konferencji organizowanych corocznie przez Katedrę Ekonomii i Polityki Gospodarczej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie we współpracy z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi. Konferencja ma na celu:

- omówienie i przeanalizowanie współczesnych zagadnień teoretycznych oraz empirycznych odnoszących się do ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej
- upowszechnianie wyników badań i podzielenie się z innymi specjalistami przemyśleniami na temat najnowszych trendów, koncepcji, wyzwań i dylematów odnoszących się do przedsiębiorczości społecznej, obejmujących m.in. teorie i modele przedsiębiorczości społecznej, wpływ przedsiębiorczości społecznej na społeczności lokalne, endogeniczne i egzogeniczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości społecznej, praktyczne rozwiązania przyjęte w przedsiębiorczości społecznej
- stworzenie otwartego i inspirującego forum wymiany wiedzy oraz doświadczeń wśród uczestników konferencji: pracowników naukowych, praktyków, przedsiębiorców społecznych, przedstawicieli środowisk lokalnych i władz rządowych, osób rozpoczynających karierę naukową, doktorantów, studenckich kół naukowych.

TEMATY BADAWCZE

- Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość społeczna *versus* wyzwania gospodarcze, społeczne i środowiskowe współczesnego świata
- Przedsiębiorczość społeczna jako droga do zmian społecznych i siła napędowa zrównoważonego rozwoju
- Wpływ przedsiębiorczości społecznej na społeczności lokalne
- Teorie i modele przedsiębiorczości społecznej
- Endogeniczne (wewnętrzne) i egzogeniczne (zewnętrzne) uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości społecznej
- Innowacje w przedsiębiorczości społecznej
- Kapitał ludzki i społeczny w przedsiębiorczości społecznej
- Przedsiębiorca społeczny – lider zmian
- Etyka i odpowiedzialność w przedsiębiorczości społecznej
- Formy organizacyjne przedsiębiorstw społecznych
- Finansowanie przedsiębiorstw społecznych
- Specjalizacja przedsiębiorstw społecznych
- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w działalności przedsiębiorstw społecznych
- Marketing przedsiębiorstw społecznych
- Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw społecznych

- Współpraca przedsiębiorstw społecznych z organizacjami for profit
- Współpraca przedsiębiorstw społecznych z instytucjami publicznymi
- Edukacja w zakresie przedsiębiorczości społecznej

SESJA PLENARNA – UCZESTNICZY

KEYNOTE SPEAKERS

PROF. ARTUR STEINER

“Inspiracje i praktyka – wyzwania związane z wprowadzaniem innowacji społecznych poprzez przedsiębiorczość społeczną”

Glasgow Caledonian University, Yunus Centre for Social Business and Health, Glasgow, Wielka Brytania



Artur Steiner, PhD, profesor i ekspert w dziedzinie przedsiębiorczości społecznej, lider wielu międzynarodowych projektów związanych z naukami społecznymi i polityką publiczną.

Kierownik zespołu badawczego ds. Rozwoju Społeczności i Partycypacji Obywatelskiej w Yunus Centre - Glasgow Caledonian University (Glasgow, Wielka Brytania).

Członek Rady Edytorskiej „Journal of Social Entrepreneurship” oraz „Social Enterprise Journal”.

Wyniki badań Prof. Steinera dotyczące innowacji i interwencji społecznych wykorzystywane są do tworzenia programów rządowych mających na celu niwelowanie nierówności i poprawę jakości życia różnych grup społecznych. Autor wielu publikacji w wiodących czasopismach międzynarodowych.

PROF. DR HAB. EWA LEŚ

“Strategie, programy i inicjatywy państwa na rzecz rozwoju gospodarki społecznej w Polsce”

Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska.



Ewa Leś, profesor, politolog na Wydziale Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, w Katedrze Polityki Społecznej i Ubezpieczeń Uniwersytetu Warszawskiego (Warszawa, Polska).

Członek gremiów naukowych, opiniodawczych i zespołów eksperckich. Redaktor naczelna kwartalnika „Zeszyty Naukowe Zakładu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego” i członek Kolegium Redakcyjnego brytyjskiego czasopisma naukowego „Voluntary Sector Review”.

Od 2015 r. członek Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP. Od 2018 r. członek Rady Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego powołana przez Wicepremiera RP - Przewodniczącą Komitetu ds. Pożytku Publicznego.

DR HAB. RYSZARD PRASZKIER

“Nowy rodzaj społecznego przywództwa, czyli sztuka zwiększania kreatywności”

Instytut Studiów Społecznych, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska i Institute for Advanced Studies (iASK), Kószeg, Węgry



Ryszard Praszkiere jest badaczem Instytutu Studiów Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego (Warszawa, Polska) i profesorem w Institute for Advanced Studies, iASK (Kószeg, Węgry).

Głównym obszarem jego zainteresowań jest dynamika zmian społecznych. Zajmuje się także pokojowymi przemianami społecznymi, np. zmianami systemowymi powodowanymi przez innowatorów społecznych czy gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem właściwości sieci społecznych, które sprzyjają długofalowym zmianom. Prowadził w kraju Basków badania dotyczące wpływu społeczeństwa obywatelskiego na decyzję ETA o zawieszeniu przemocy. Jest zaangażowany w badanie mechanizmów zwiększających kreatywność jednostek i grup.

Autor i współautor publikacji akademickich, m.in. o przedsiębiorcach społecznych i o sposobach, w jakich znajdują innowacyjne sposoby aby rozwiązywać ważne, z pozoru nierozwiązywalne, problemy społeczne. Jako praktyk pracował dla międzynarodowego stowarzyszenia wzmacniającego innowatorów społecznych Ashoka, Innowatorzy dla Dobra Publicznego (www.ashoka.org). Przeprowadzał wywiady weryfikacyjne z ponad 200 kandydatami do Ashoki w wielu krajach świata.

DR KONRAD MAJ

„Innowacje społeczne oraz ekonomia współpracy jako szansa na zwiększenie kapitału społecznego”

Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Warszawa, Polska



Konrad Maj jest psychologiem społecznym, kierownikiem projektu HumanTech Meetings, inicjatorem oraz kierownikiem Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech.

Centrum analizuje najnowsze trendy społeczne i technologiczne, przygotowuje ekspertyzy na podstawie wyników badań i wdrożeń innowacji, a także realizuje projekty we współpracy z biznesem w zakresie komercjalizacji wiedzy.

Dr Maj jest również adiunktem w Katedrze Psychologii Społecznej na Wydziale Psychologii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, Warszawa, Polska.

W pracy naukowej i dydaktycznej koncentruje się na zagadnieniach związanych z wpływem społecznym, psychologią mediów oraz innowacjami. Obecnie prowadzi badania w obszarze HRI (Human-Robot-Interaction).

W latach 2013-2016 był Pełnomocnikiem Prorektora ds. Nauki w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych i innowacji społecznych. Odbył szereg wizyt studyjnych w ośrodkach zajmujących się innowacjami ISI – Institute for Social Innovation (Carnegie Mellon University, Pittsburgh, USA), ID+ Research Institute for Design, Media and Culture (University of Averoio, Portugalia), Design Factory (Aalto University, Finlandia).

Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z zakresu psychologii społecznej, psychologii wpływu społecznego i innowacji społecznych. Jest trenerem wystąpień medialnych, autoprezentacji, negocjacji i komunikacji dla firm i instytucji.

DR HAB. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA

„Współczesne mikrofinanse – aspekty ekonomiczne i społeczne”

Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, Polska



Przemysław Pluskota jest profesorem Uniwersytetu Szczecińskiego. Od początku swojej pracy naukowej związany z bankowością, regionalnymi instytucjami finansowymi oraz mikrofinansami.

Przewodniczący Komitetu Doradczego w ramach Inicjatywy Jeremie wspierającego za pomocą finansowych instrumentów zrotnych mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Był przewodniczącym Rady Inwestycyjnej przy Zachodniopomorskim Funduszu Rozwoju w Szczecinie.

Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej. Kierownik zespołu Finansów Samorządu Terytorialnego w ramach Katedry Polityki Społeczno-Ekonomicznej.

Autor wielu publikacji z zakresu mikrofinansów, bankowości, wykluczenia finansowego, zrotnego wsparcia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, także ze środków unijnych m.in. w ramach Inicjatywy JEREMIE, funkcjonowania i rozwoju regionalnych funduszy rozwoju oraz innych finansowych regionalnych instytucji wspierających przedsiębiorstwa (m.in. fundusze pożyczkowe, poręczeń kredytowych).

STRONA INTERNETOWA KONFERENCJI

<https://ipe.up.krakow.pl/social-economy-2020-conference/>

OPLATA KONFERENCYJNA

45 EURO lub 200 PLN (dla wszystkich - aktywnych i pasywnych uczestników)

Więcej informacji (w tym o sposobie płatności) na stronie internetowej konferencji w zakładkach: FEE & PAYMENT DETAILS.

WAŻNE TERMINY

REJESTRACJA I PRZESŁANIE ABSTRAKTU	do 23.02.2020
INFORMACJA O AKCEPTACJI ABSTRAKTU	do 28.02.2020
NOWE TERMINY	
PRZESŁANIE ARTYKUŁU	do 30.09.2020
Więcej informacji na stronie internetowej konferencji _zakładka: Submission Guidelines & Publications	
WNIESIENIE OPLATY KONFERENCYJNEJ	do 15.10.2020
Więcej informacji na stronie internetowej konferencji _zakładka: Fee & Payment details	
PUBLIKACJA PROGRAMU KONFERENCJI	do 16.11.2020
Więcej informacji na stronie internetowej konferencji _zakładka: Programme	

PUBLIKACJE PO KONFERENCJI

Artykuły w języku polskim:

- w **monografii naukowej**

Lista MNiSW (Polska): 20 pkt.

Artykuły w języku angielskim:

- **“Social Enterprise Journal”** [ISSN (print): 1750-8614, ISSN (online): 1750-8533]

Czasopismo indeksowane w: SCOPUS, Thomson Reuters Emerging Sources Citation Index, ReadCube Discover, Publication Forum (Finlandia), BFI (Dania). Lista MNiSW (Polska): 40 pkt.

- **“Journal of Social Entrepreneurship”** [ISSN (print): 1942-0676, ISSN (online): 1942-0684]

Czasopismo indeksowane w: SCOPUS, EBSCO, Proquest Entrepreneurship, Swets. Lista MNiSW (Polska): 70 pkt.

Więcej informacji na stronie internetowej konferencji w zakładce: SUBMISSION GUIDELINES & PUBLICATIONS.



RADA NAUKOWA

Przewodnicząca Rady Naukowej: Dr hab., prof. UP Janina Pach, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Kraków, Polska

Prof. Artur Steiner, Glasgow Caledonian University, Yunus Centre for Social Business and Health, Glasgow, Wielka Brytania

Dr hab. Ryszard Praszkiar, Instytut Studiów Społecznych, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska; Institute for Advanced Studies (iASK), Kószeg, Węgry

Prof. Mark M. Michalski, Catholic University of America, Waszyngton; George Washington University; Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Waszyngton DC, USA

Prof. dr hab. Ewa Leś, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska

Prof. Lars Hulgård, Roskilde University, Centre for Social Entrepreneurship, Roskilde, Dania

Prof. Steinunn Hrafnadóttir, University of Iceland, School of Social Sciences, Centre for Social Innovation and Social Entrepreneurship, Reykjavík, Islandia

Prof. Ómar H. Kristmundsson, University of Iceland, School of Social Sciences, Centre for Social Innovation and Social Entrepreneurship, Reykjavík, Islandia

Prof. dr hab. Andrzej Graczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, Polska

Dr Thomas Gold, Acceleration Group, Nowy Jork, USA

Dr hab. inż., prof. PO Marcin Łuszczak, Politechnika Opolska, Opole, Polska

Dr Konrad Maj, Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Warszawa, Polska

Prof. dr hab. Anatolij Berlach, Kijowski Narodowy Uniwersytet im. T. Szewczenki, Kijów, Ukraina

Dr hab. Agnieszka Hess, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, Polska

Prof. Ioannis Kopanakis, Technological Educational Institute of Crete, Iraklio, Grecja

Prof. dr hab. Krystyna Przybylska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków, Polska

Dr hab., prof. US Przemysław Pluskota, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, Polska

KOMITET ORGANIZACYJNY

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego: Dr Ewa Radomska

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego: Dr Paweł Nowak

Dr hab. Dorota Murzyn, prof. UP

Dr Marta Czyżewska

Dr Renata Śliwa

Dr Wojciech Maciejewski

Dr Katarzyna Kowalska

Dr Paulina Szyja

Dr Krzysztof Sala

Dr Iwona Lupa – Wójcik

Dr Artur Jach – Chrząszcz

KONTAKT - DANE DO KORESPONDENCJI



E-MAIL: esoleczna@up.krakow.pl

Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Społecznych

Instytut Prawa i Ekonomii

Wydział Nauk Społecznych

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków, Polska

tel. +48 12 662 6213

PATRONAT



**POLSKIE TOWARZYSTWO
EKONOMICZNE**



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES

CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

PARTNERZY

