

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej

Instytut Geografii

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



**I rok turystyki i rekreacji  
studia I stopnia (licencjackie)**

**informacja  
o specjalności**

**przedsiębiorczość w turystyce**



# Najważniejsi są ludzie!

- ❑ Główny cel specjalności „przedsiębiorczość w turystyce” to kształtowanie **postawy przedsiębiorczości** warunkującej aktywne i pełne satysfakcji uczestnictwo w życiu społeczno-gospodarczym.
- ❑ Staramy się przygotować do życia w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, w której to **ludzie**, ich postawy i kompetencje (wiedza i umiejętności), są najważniejszym kapitałem w każdej działalności!



# Przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość wg naszej koncepcji kształcenia to nie tylko zdolność do założenia i prowadzenia własnej firmy – to dużo więcej!

Wybierając więc specjalność „przedsiębiorczość w turystyce” nie musisz zostać przedsiębiorcą, aby zdobyć zaliczenie :), choć nie ukrywamy, że staramy się dobrze przygotować Cię również do tej roli...

Czym jest więc **przedsiębiorczość** wg naszej koncepcji?



# Przedsiębiorczość

– to zespół **cech** osobowych, takich jak: **aktywność**, **wytrwałość**, **zapał do pracy**, **inicjatywa**, **kreatywność**, **zdolność do koncentracji**,  **pewność siebie** i **wiara we własne siły**, **samodyscyplina**, **uczciwość**, **skłonność do wyważonego ryzyka** oraz **brania odpowiedzialności za siebie i innych** oraz posiadana **intuicja** i **umiejętności** (np. w zakresie komunikacji interpersonalnej, w tym negocjacji i rozwiązywania konfliktów, kierowania sobą i innymi, podejmowania decyzji, oszacowania potrzebnych nakładów danego przedsięwzięcia).



# Przedsiębiorczość

Cechy te pozwalają nie tylko dobrze prowadzić przedsiębiorstwo, tj. być dobrym przedsiębiorcą (z czym pojęcie przedsiębiorczości bywa często utożsamiane), ale także na aktywne uczestniczenie w życiu społeczno-gospodarczym (w tym także życiu rodzinnym), co daje dużo satysfakcji i zadowolenia, **niezależnie od charakteru wykonywanej pracy** i zajmowanego stanowiska.



# Przedsiębiorczość

**Człowiek przedsiębiorczy** nie boi się trudności, podejmowania nowych, nieznanych zadań, nie załamuje się niepowodzeniami, jest chętny do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności, potrafi cieszyć się z sukcesów, jest otwarty na otoczenie, ma zdolność do empatii, potrafi dobrze ułożyć sobie stosunki z innymi ludźmi, odznacza się asertywnością i postępuje zgodnie z wartościami etycznymi.

Choć to niezwykle trudne, w toku realizacji specjalności takie właśnie cechy staramy się kształtować!



# Przedsiębiorczość

Ci, którzy tworzą wielkie przedsiębiorstwa zdają sobie sprawę, że wąskim gardłem rozwoju firmy mogą okazać się, nie rynki, technologie, konkurencja czy produkty.

Ważniejsze od tego wszystkiego jest zdolność firmy do zatrudniania i utrzymywania odpowiedniej ilości **właściwych (przedsiębiorczych) ludzi.**

James C. Collins

„Od dobrego do wielkiego.

Czynniki trwałego wzrostu i zwycięstwa firm”



# Najważniejsi są ludzie!

- a więc ważni są także pracownicy Zakładu i osoby współpracujące, bo to z nimi będziesz miał na studiach zajęcia....



prof. dr hab. Zbigniew Zioto

Założyciel i wieloletni Kierownik  
Zakładu Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej,  
emerytowany profesor





dr hab. Witold Wilczyński

profesor  
Uniwersytetu Pedagogicznego



studia I stopnia „turystyka i rekreacja” - specjalność „przedsiębiorczość w turystyce”



# dr hab. inż. arch. Elżbieta Kaczmarska

profesor  
Krakowskiej Akademii  
im. A. F. Modrzewskiego,  
współpracujący z Zakładem





# dr Tomasz Rachwał

Kierownik  
Zakładu Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej,  
adiunkt





# dr Monika Borowiec



adiunkt



# dr Sławomir Dorocki



adiunkt

studia I stopnia „turystyka i rekreacja” - specjalność „przedsiębiorczość w turystyce”



# dr Małgorzata Zdon-Korzeniowska



adiunkt

autorka podręcznika  
„Jak kształtować regionalne  
produkty turystyczne?  
Teoria i praktyka”





# dr Joanna Kudełko

adiunkt Uniwersytetu  
Ekonomicznego w Krakowie,  
współpracujący z Zakładem





mgr Wioletta Kilar



asystent



i inne osoby...

pracownicy innych Zakładów Instytutu Geografii UP oraz współpracujący z naszym Zakładem pracownicy naukowo-dydaktyczni Instytutów, Katedr, Zakładów różnych uczelni specjalizujących się w problematyce **zarządzania w turystyce** oraz **praktycy życia gospodarczego**, posiadający doświadczenie w działalności w zakresie turystyki i rekreacji.



# Działalność Zakładu

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej jest współwydawcą jedynej w Polsce serii wydawniczej poświęconej w całości edukacji w zakresie przedsiębiorczości na różnych poziomach edukacji „Przedsiębiorczość-Edukacja”.

Kierownik Zakładu, dr Tomasz Rachwał jest współautorem koncepcji nauczania "podstaw przedsiębiorczości" w szkołach ponadgimnazjalnych, obejmującą zatwierdzony przez MEN program nauczania, podręcznik z multimedialnym CD-ROM i zeszyt ćwiczeń dla ucznia, poradnik metodyczny dla nauczyciela z CD oraz we współpracy z innymi autorami scenariusze zajęć edukacyjnych (Wyd. Nowa Era).

Dr Tomasz Rachwał jest także autorem jedyne­go szkolnego "podstaw przedsiębiorczości".





# Działalność Zakładu

W związku z potrzebą kształtowania postaw przedsiębiorczych i edukacji w zakresie przedsiębiorczości Zakład corocznie organizuje pod patronatem Komisji Nadzoru Finansowego ogólnopolskie metodyczne konferencje naukowe połączone ze Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, poświęcone tej problematyce. W programie konferencji co najmniej jedna z sesji poświęcona jest „przedsiębiorczości w turystyce”.

W ich organizację aktywnie włączają się liczni studenci specjalności „przedsiębiorczość” i członkowie Studenckiego Koła Naukowego Geografów (skupieni m.in. w Sekcji Przedsiębiorczości), co pozwala im zdobyć dodatkowe cenne doświadczenie przydatne w pracy zawodowej.



# Działalność Zakładu

W Zakładzie Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej koncentruje się ogólnopolska działalność Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego w Warszawie (funkcję przewodniczącego pełni prof. dr hab. Zbigniew Zioto, sekretarza naukowego - dr Tomasz Rachwał) oraz redakcja ogólnopolskiego wydawnictwa "Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG" (przewodniczący Komitetu Redakcyjnego – prof. dr hab. Zbigniew Zioto, zastępca przewodniczącego - dr Tomasz Rachwał, sekretarz - mgr Wioletta Kilar).

Od roku 1985 organizowane są coroczne konferencje (od 2008 r. międzynarodowe) z cyklu poświęconego funkcjonowaniu przemysłu i usług, w tym usług turystycznych.





# Kompetencje absolwenta specjalności

- ❑ Absolwent specjalności „przedsiębiorczość w turystyce” jest , oprócz kompetencji kształtowanych na kursach podstawowych i kierunkowych, wyposażony w specjalistyczną wiedzę i umiejętności m.in. z zakresu zarządzania, marketingu, obsługi klienta, komunikacji w biznesie, metod statystycznych oraz finansów i funduszy UE w turystyce.
- ❑ Są to kompetencje pozwalające na prowadzenie własnej działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania małymi firmami lub działami dużych przedsiębiorstw działających w tej branży.



# Kursy specjalnościowe

- ❑ **Blok kursów specjalnościowych** obejmuje:
  - Podstawy przedsiębiorczości w turystyce - zaliczenie
  - Podstawy prawne działalności przedsiębiorstwa turystycznego - zaliczenie
  - Podstawy finansów i rachunkowości - zaliczenie
  - Komunikacja interpersonalna w biznesie - zaliczenie
  - Marketing turystyczny - zaliczenie
  - Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - egzamin
  - Obsługa klienta - zaliczenie
  - Metody statystyczne w turystyce - zaliczenie
  - Wprowadzenie na rynek pracy - zaliczenie
  - Procesy globalizacji i integracji europejskiej - egzamin
  - Projekty UE w turystyce - zaliczenie



# Więcej informacji

- ❑ Więcej informacji o specjalności *przedsiębiorczość w turystyce* oraz informacje o działalności Zakładu:  
<http://www.up.krakow.pl/geo/>
- ❑ Informacji udzielają także Kierownik i pracownicy Zakładu – zapraszamy do kontaktu osobistego bądź mailowego.

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej

Instytut Geografii

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



**Zapraszamy  
na naszą  
specjalność!**

**przedsiębiorczość w turystyce**